



Divulgaciones sobre el cambio climático requeridas por la SEC

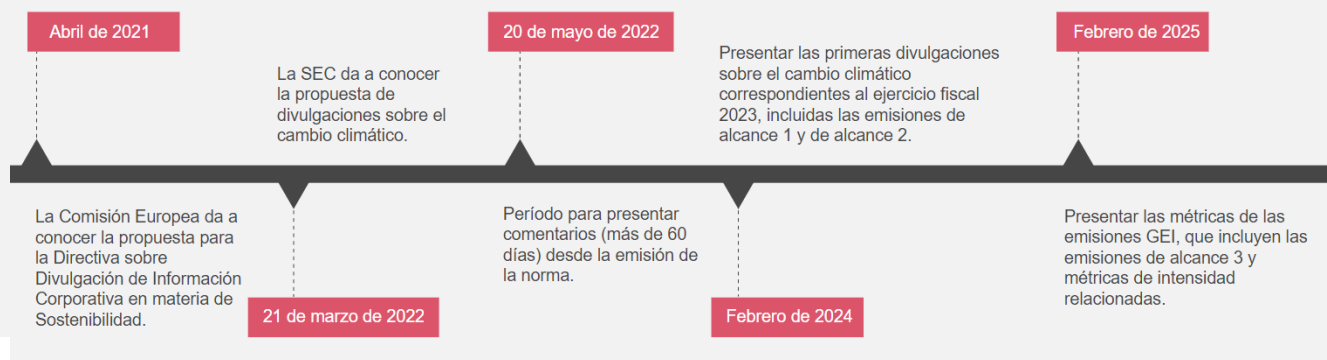
Cómo deberían prepararse las organizaciones para realizar una presentación de información orientada a los inversores mediante recursos tecnológicos.



SEC y cambio climático: el contexto

- Discusiones generales sobre los riesgos potenciales y los impactos materiales en el negocio, la estrategia y las perspectivas causados por el cambio climático, generalmente alineadas con la información divulgada por el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Informe de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2.
- Informe de emisiones de alcance 3, cuando sean materiales o cuando quien solicita el registro haya establecido un objetivo de reducción de emisiones de GEI que incluye las emisiones de alcance 3.
- Divulgación de información adicional cualitativa y cuantitativa de riesgos climáticos, incluidos los impactos financieros de los eventos relacionados con el clima y las actividades de transición en las partidas de los estados financieros.
- Administración de los riesgos relacionados con el clima y los procesos de gestión de riesgos.

Resumen de las fechas clave de divulgación de información sobre cuestiones ESG





¿Qué significa esto para las empresas? Te contamos los cinco aspectos a considerar:

Las divulgaciones propuestas se alinean con los distintos marcos, como el establecido por el TCFD. **Todas las empresas que cotizan en bolsa ahora deben hacer una transición rápida a la presentación de información orientada a los inversores mediante recursos tecnológicos. Eso significa acelerar los procesos de informes sobre el cambio climático al mismo tiempo que se realiza la transición a un entorno de controles efectivos.**

Si bien las empresas se encuentran en diferentes puntos de su trayecto hacia la adopción de criterios ESG, hay **cinco aspectos** que todas deben considerar:

1. Reunir un equipo multifuncional responsable del desempeño ESG: La función financiera tiene la experiencia para supervisar la contabilidad, los controles y la confiabilidad de la información de cuestiones ESG, mientras que los equipos de sustentabilidad tienen una gran experiencia en el tema y contexto. Las empresas deben abordar cualquier brecha de conocimiento mediante la mejora de las habilidades o la contratación para asegurarse de que cuentan con el equipo adecuado.
2. Asegurarse de tener los datos que esperan los entes reguladores. Es fundamental definir claramente las métricas ESG, su alcance y límites, de qué sistemas proviene la información y quiénes son los propietarios dentro de la empresa. Para ello, las empresas deben recopilar datos de referencia para comparar el desempeño actual con los objetivos e hitos futuros.
3. Establecer un enfoque estratégico general para las cuestiones ESG. Con ello no solo se apunta a cumplir con los requisitos regulatorios, sino también a crear valor y una ventaja sostenible. Las empresas deben establecer un vínculo entre las estrategias ESG, los hitos y los informes y la estrategia general de negocios.
4. Mejorar las habilidades de los directores: Los directorios, especialmente los miembros del comité de auditoría, deben comprender mejor cómo las cuestiones ESG se enmarcan dentro de la estrategia general de negocios para administrar adecuadamente las responsabilidades de supervisión de gobierno.
5. Prepararse para el aseguramiento independiente: La SEC propuso el aseguramiento externo independiente para las emisiones de alcance 1 y alcance 2 con la finalidad de reforzar la confianza en la información sobre el cambio climático.

El momento es ahora y nuestros especialistas están aquí para ayudarte. Tomemos medidas, juntos.

Los seis pasos para la transición hacia la presentación de información orientada a los inversores mediante recursos tecnológicos



¿Cómo prepararse para las nuevas disposiciones de la SEC relacionadas con el cambio climático?



1

Determinar la estrategia de presentación de información sobre el cambio climático



4

Abordar los riesgos, controles y gobierno de la información



2

Elegir estándares y métricas



5

Automatizar y adoptar recursos tecnológicos



3

Recopilar la información



6

Publicar la información orientada a los inversores



Determinar la estrategia de presentación de información sobre el cambio climático

¿Qué información se incluirá? ¿Cómo se relaciona con el mensaje de tu empresa?
¿Cómo destinar recursos?

- Comenzar a preparar la estrategia relacionada con el cambio climático. Evaluar los riesgos potenciales de cambio climático, que incluyen riesgos físicos de cambio climático, riesgos de transición, y emisiones de alcance 1 y 2 y, posiblemente, emisiones de alcance 3.
- Comprender qué cambios de proceso y organización pueden realizarse para aumentar la velocidad, calidad y confiabilidad de la presentación de información sobre cambio climático a fin de incluir estas métricas en el formulario 10-K.
- Tener en cuenta los recursos necesarios para implementar tu estrategia.
- Desarrollar un modelo operativo para apuntalar la participación de los ejecutivos y crear responsabilidad.
- Evaluar el progreso continuo y solicitar la opinión de las partes de interés y los inversores.

Elegir estándares y métricas

¿Cuáles son los lineamientos actuales y cómo divulgarlos?

- Comprender los nuevos requisitos propuestos por la SEC para las divulgaciones sobre el cambio climático.
- Unificar estándares y marcos para la presentación de información y los elementos que incluye, por ejemplo, el TCFD recomienda un amplio análisis, que abarque riesgos físicos y de transición del cambio climático.
- Identificar las medidas relacionadas con el cambio climático que sean más importantes para tu empresa.
- Vincular tu estrategia, las métricas y las comunicaciones con los grupos de interés a través de diferentes canales (por ejemplo, formulario 10-K, informe sobre cuestiones ESG, respuesta al Proyecto para la Divulgación de Carbono).
- Realizar una evaluación de brechas en relación con las divulgaciones actuales y determinar si los procesos están listos para la SEC para identificar áreas de enfoque.



Recopilar la información

¿Cómo recopilar la información necesaria? ¿Cómo optimizará los procesos?

- Ajustar la recopilación de datos a las expectativas de los grupos de interés y a estándares comunes de presentación de información.
- Considerar la posibilidad de mejorar los datos subyacentes y la infraestructura de procesos para su información sobre el cambio climático.
- Perfeccionar las plantillas, las instrucciones y los análisis de recopilación de información.
- Recopilar información con controles sólidos y verificar que esté completa, correcta y vigente.
- Implementar o usar un proceso de certificación existente para ratificar la confianza en la información.

Abordar los riesgos, controles y gobierno de la información

¿Cómo manejar las evaluaciones de riesgo, los controles y la calidad de la información?
¿Qué forma de gobierno de la información implementar?

- Tener en cuenta el entorno general de control, inclusive el diseño y la implementación de los controles adecuados en post de la presentación de información confiable y oportuna.
- Identificar controles clave de calidad y divulgación de la información.
- Elaborar y documentar estándares de gobierno de la información del programa.
- Establecer políticas y procedimientos formales para garantizar la uniformidad.



Automatizar y adoptar recursos tecnológicos

¿Cuáles son los lineamientos actuales y cómo divulgarlos?

- Comprender que el plazo acelerado para la presentación de información sobre cuestiones ESG requerirá la automatización para mejorar la eficiencia del proceso.
- Seleccionar las herramientas y la tecnología para la información no financiera con el mismo rigor que para su información financiera.
- Tener en cuenta la manera en que se recopila y presenta la información mediante una plataforma tecnológica controlada y de confianza.
- Usar las finanzas y la tecnología financiera en la planificación de la presentación de información sobre cuestiones ESG.

Publicar la información orientada a los inversores

¿Cómo confirmar que tu presentación de información está lista en virtud del formulario 10-K?

- Poner a disposición de los inversores las métricas y el mensaje de la empresa.
- Integrar la información sobre cuestiones ESG a través del proceso y la arquitectura del sistema empresarial de presentación de información.
- Considerar la posibilidad de obtener un aseguramiento externo independiente para dar más confianza a los inversores respecto de la calidad de la información sobre el cambio climático y mejorar su credibilidad.
- Presentar divulgaciones públicas en tiempo real para brindar información para la toma de decisiones y las elecciones de los consumidores.



Si requiere mayor información, favor contacte a:



Verónica Cariello

Socio Líder ESG

veronica.cariello@pwc.com



www.pwc.com/ve



@PwC_Venezuela



PwC Venezuela



@pwcvenezuela



PwC Venezuela

©2022 Pacheco, Apostólico y Asociados (PricewaterhouseCoopers). Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a la firma venezolana Pacheco, Apostólico y Asociados (PricewaterhouseCoopers), o según el contexto, a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. RIF: J-00029977-3.